

FÖRSÄLJNING I KONKURS

THE FIT SWEDEN AB



ADVOKATBYRÅN

KAIDING

Introduktion

The Fit Sweden AB (“**The Fit**”) försattes i konkurs genom Haparanda tingsrätts beslut 2024-06-03. Till konkursförvaltare utsågs advokaten Christina Lehto, Advokatbyrån Kaiding, Luleå, Box 112, 971 04 Luleå.

Konkursförvaltaren har till uppgift att avveckla tillgångarna i konkursboet. Intressenter tillhandahålls nu detta underlag i syfte att kunna lägga anbud på Bolagets immateriella tillgångar (rättigheterna till framtagna källkod, rättigheterna till domän, samt eventuella övriga immateriella rättigheter som tillkommer The Fit). Detta anbudsunderlag innehåller information om vilka tillgångar som bjuds ut till försäljning samt vilka förutsättningar som gäller för anbudsproceduren.



Om The Fit Sweden AB

The Fit Sweden AB (“**Bolaget**”) bildades 2016. Bolaget har utvecklat en AI tjänst för digital storleksrekommendation, baserad på egenutvecklad mobil kroppsskanner-teknik samt en rekommendationsmotor, se www.thefit.se (“**AI-tjänsten**“)

För demo se <https://www.youtube.com/watch?v=uUZ8YyafJho>

Presentationsmaterial avseende Bolaget och plattformen är bilagt under bilagorna 1 och 2. Informationen som framgår är framtagen av The Fit Sweden AB och inte av konkursboet. Konkursboet ansvarar således inte för att informationen är riktig.

Bokfört värde enligt senaste fastställda balansräkning (intagen i årsredovisning per 2023-12-31, se bilaga 3) för utvecklingsarbeten och liknande arbeten uppgår till cirka 9,8 MSEK.



Tillgångar till försäljning

Konkursboet bjuder nu ut samtliga immateriella tillgångar tillhöriga Bolaget till försäljning enligt nedan (“**Egendomen**”). Egendom som tillhör annan ingår inte i erbjudandet.

Egendomen består av:

- rättigheterna till den av Bolaget framtagna AI-tjänsten (produkt och design) inbegripet rättigheterna till framtagen källkod,
- rättigheten att använda Bolagets domännamn, www.thefit.se,
- övriga Bolaget tillkommande immateriala rättigheter som Bolaget äger och kan förfoga över fritt

Intressenter uppmanas att noggrant undersöka Egendomen innan bud lämnas.



Försäljningsprocessen

Konkursboet infor drar nu bindande anbud på tillgångarna.

Bindande skriftligt anbud ska avges senast **den 26 September 2024**. I anbud ska anges:

- (i) Tydligt vilken egendom anbudet avser
- (ii) Anbudet i SEK exklusive mervärdesskatt (mervärdesskatt utgår på försäljningen)

Skriftligt anbud skickas till:

elin.wennberg@kaiding.se

Märk anbudet “**The Fit**”. För ytterligare information om Bolaget, produkten m.m. vänligen kontakta konkursförvaltningen för inbokande av möte.

All information som framgår av anbudsunderlaget och dess bilagor är lämnad av Bolaget. Konkursboet reserverar sig beträffande informationens riktighet. All egendom säljs i befintligt skick och med friskrivning beträffande egendomens skick i alla avseenden. Detta innebär att en köpare inte kan göra gällande några påföljder vid eventuella fel eller brister i egendomen. Intressenter uppmanas att noggrant undersöka egendomen. Skriftligt köpeavtal upprättas vid försäljning. Konkursboet förbehåller sig fri prövningsrätt beträffande inkomna anbud liksom rätt att närhelst under anbudstiden anta inkommet anbud.

Källkoden förevisas ej.

Intressenter som önskar undersöka Egendomen undertecknar sekretessåtagande enligt [bilaga 4](#).



Kontaktuppgifter

För frågor och vidare information vänligen kontakta någon av nedanstående

Advokat Elin Wennberg på elin.wennberg@kaiding.se, eller 073-828 29 93



Bilagor

Bilaga 1-2, Presentationsmaterial

Bilaga 3, Årsredovisning för 2023

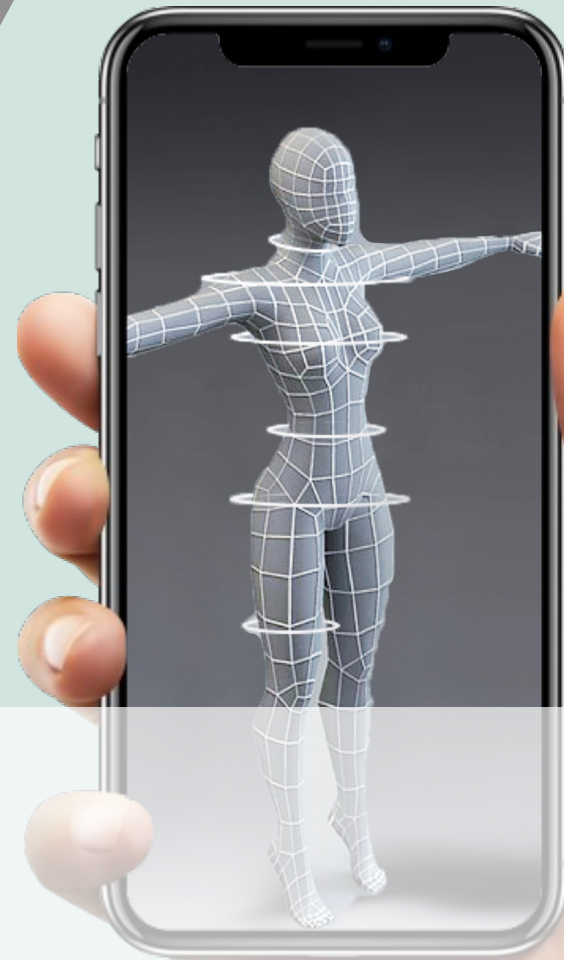
Bilaga 4, Sekretessåtagande



The Fit

Deck

2023



Strictly Confidential



The Fit.

Digital size guidance - Powered by AI

Personalized size recommendations for shoppers while capturing crucial customer intelligence for apparel brands and e-commerce platforms



Consumers access the App through a customized Find My Size button



Users complete a body scan, digitizing their body data with just two photos



AI matches the body data to product data and recommends the best size

Opportunity to acquire The Fit

- solving sizing frustrations and reducing returns leading to greener e-commerce

Investment highlights



The Fit is disrupting digital size recommendations with personalization and actionable insights

By providing consumers with a personalized shopping experience through its App, The Fit help retailers reduce returns, increase customer satisfaction, and grow online sales in a more sustainable way



Ideally positioned in a market that is expected to reach EUR 650bn in 2025

Online shopping keeps growing at a high speed and retailers' key differentiators include customer experience and speed – both important features of The Fit's product offering



The Fit delivers high customer value from increased conversion and lower returns

The Fit has demonstrated a 20% decrease in returns and 10x increase in conversion by users shopping with recommendations (usage of The Fit's widget) with partnering retailers



A user model creating user stickiness and recurring revenues

Users own their data and can re-use their Body ID every time they shop and across different platforms using The Fit, creating a network effect. Using The Fit is free for end-users, while retailers pay a fixed SaaS fee plus commission



A highly experienced retail-tech team is turning data into valuable insights

With the founders at the helm, The Fit consists of a highly skilled team with know-how and proven execution power. A lean tech team with experience utilizing machine learning to turn data into valuable insights



Growth will be fueled by automation and marketing

With tangible strategies for product optimization, internationalization and automation in combination with increasing the salesforce, The Fit is expected to grow exponentially to EUR +60m in revenues in upcoming years

The Fit is disrupting the digital user experience for online shoppers and delivers actionable insights with proven bottom-line impact for online retailers

Market drivers

The fashion industry's biggest challenge is the lack of information on size and fit. Digital size guidance for online shoppers has not kept up with user expectations and technology advancements



Mobile e-commerce is growing along with requests for transparency



Personalized customer experience is growing in importance



Lack of information on size and fit is generating **high return rates**



A huge shift towards focus on **sustainability**

Solution

The Fit provides an AI powered solution for personalized size and fit recommendations to consumers, as well as actionable insights to retailers on consumer behavior and product-market-fit



3D body scanning app

The Fit has developed a 3D body scanning App that can turn two photos into a size recommendation within seconds



Recommendation engine

Machine learning and extensive fitting expertise is used to match people of all shapes and sizes to products that will fit



Scalable and secure

The widget is light-weight and platform agnostic. By keeping the UX independent of the technology choices, The Fit has an agile technology architecture

Benefits

The Fit delivers a personalized UX to online shoppers as well as previously unattainable consumer insights to retailers



Reduced return rates



Higher conversion rates



Happier customers



Stronger margins for retailers



Greener e-commerce

The Fit's mission is to be **the enabler** for a **more sustainable fashion** consumption, production and distribution, and have a **positive impact on people and the planet**

The fashion industry is broken - as shoppers buy more online, returns increase



One size fits none

- Clothing cannot be produced in standard sizing to perfectly fit everyone
- As there is **no standard for size labeling across brands**, each brand has its **own size definition**. This means that the same customer could be a different size depending on the brand
- Lack of digital size guidance leaves the consumer with only option to look at size charts¹ – **often complicated to understand and frustrating to use**. This in turn risks creating a poor shopping experience, abandoned shopping carts or a high rate of returns

70%
of returns are due to poor fit

Bracketing to increase probability of the right fit

- Fashion retailers struggle to effectively communicate fit, so customers instead take advantage of the (usually generous) return policies to find the right size. They therefore buy several sizes of the same garment – so called **bracketing**². More than 60% of consumers bracket their purchases
- Consequently, **high return rates** are considered a “necessary evil”. For instance, Zalando is one of most popular online fashion stores in Europe and they state a return rate of 50%

30-40%
return rates for apparel on e-commerce channels

The unsustainable cost of returns in e-commerce

- In an age where e-commerce order fulfillment companies are moving towards automation, handling of returned apparel remains a very labor- and resource intensive activity. As a result, **the costs associated with the high apparel return rate often offsets the savings provided by automation**

<33%
of revenues are lost to returns

¹ Sizing charts explain the dimensions of a garment. Traditionally, clothes have been labeled using many different ad hoc sizing systems, which has resulted in varying size methods between different manufacturers made for different countries.

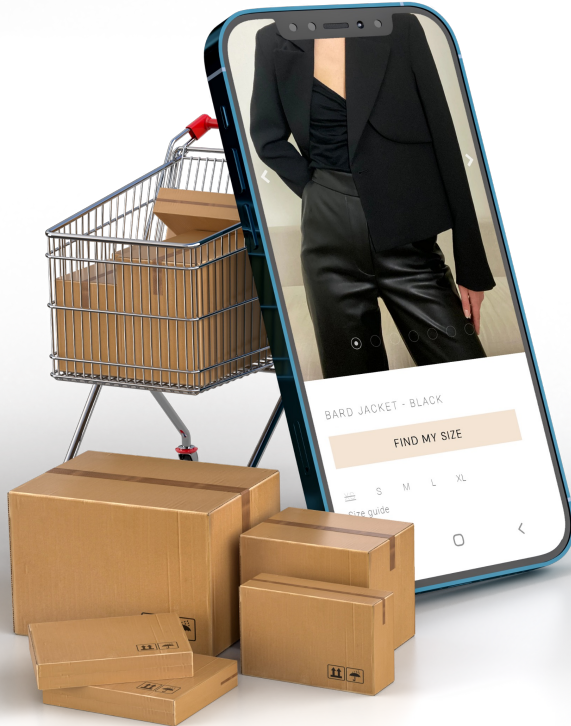
² Bracketing: Buying multiple versions of an item, trying them at home, and returning those that do not work.

Sources: [Sword](#), [PostNord](#), [McKinsey](#), [Narvar](#), [CNBC](#), [Vogue](#)

Personalization is no longer a “nice to have” but a “must-have”

The experience gap leaves an opportunity sweet spot

- Given customers’ expectations, retailers must respond to the demand for personalized experiences to not just differentiate themselves, but to survive. When done right it can help businesses to thrive - a positive customer experience can yield **20% higher customer-satisfaction rates, a 10-15% boost in sales-conversion rates**, and an **increase in employee engagement of 20-30%**
- When it comes to the fashion industry, **preferences are very personal**, and the selection is huge. There is an emotional component to choosing clothing and customers want to see, touch and try it on before deciding whether it suits them. This is easy in a physical shop, but impossible in an online shop as customers are limited to only seeing the product on the screen showcased on a fitting model with ideal body shape for the specific garment
- Consequently, e-retailers are becoming savvier and there is an increase in smart solutions that combine the features of offline shopping and the advantages of digital shopping. However, digital size guidance for online shoppers has not kept up with user expectations and technology advancements. In fact, most fashion brands today are **not utilizing the technology available** to understand customers better – leaving **an opportunity sweet spot for those that do**



80%

of consumers are more likely to make a purchase from a brand that provides personalized experiences

83%

of customers are willing to share their data to create a more personalized experience

79%

of retailers are investing in personalization – more than any other industry

7 out of 10

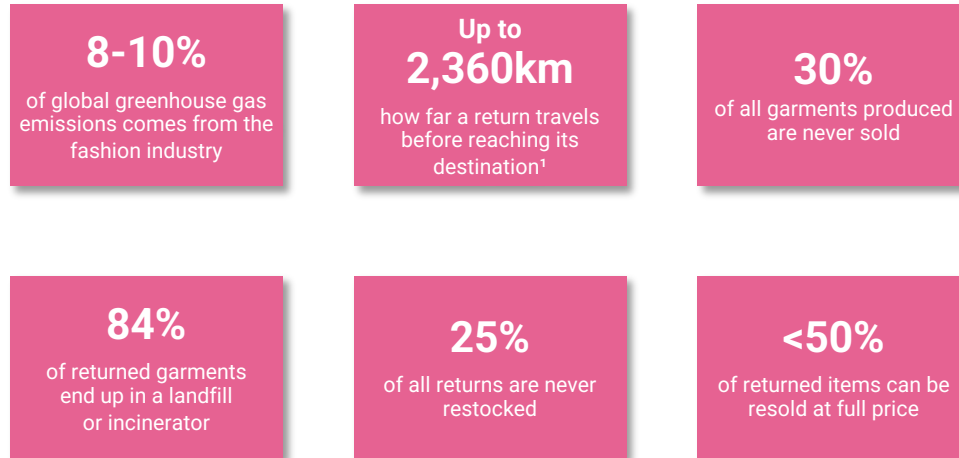
Shoppers end up not making a purchase due to experiential barriers

53%

of visits are abandoned if a mobile site takes longer than 3 seconds to load

The fashion industry is struggling to meet customer expectations AND be sustainable...

The backside of the fashion industry



Do retailers have to rethink their free shipping and free returns?

- The extra transportation, the additional packaging, and the process connected to managing the returned goods leads to unnecessary emissions. But on the other hand, **e-retailers do not want to deprive their customers of the possibility to use their homes as fitting rooms**
- In the fierce competition for customers, retailers have been pushed to offer both **free deliveries and free returns** which has led to customers buying more than they need and instead **return items to a greater extent**. This is now changing as **retailers are pressured to rethink their return policies** and are implementing fees for returns in order to be more sustainable
- Instead of forcing retailers to change their return policies, The Fit provides a solution to improve the shopping experience for consumers and consequently preventing returns for retailers. This way **retailers can remain an attractive offering while keeping returns to a minimum**



The Fit provides tools that that help reducing returns and overproduction, ultimately having a positive impact on people and the planet

... but The Fit has developed a size recommendation tool for personalized online experiences and greener e-commerce

The Fit App has a clear product market fit and proof of concept of bringing value to e-retailers and digital consumers



10x increased conversion

Helping consumers be confident about their purchases by **eliminating sizing guesswork**



20-40% reduced returns

Boosting profitability by **preventing returns** due to bracketing, wrong size or fit



Unique consumer insights

Gain unique consumer insights and to make **intelligent and driven decisions**



Sustainability frontrunner

Optimizing process to **minimize waste and reduce CO₂ emissions** caused by returns and overproduction

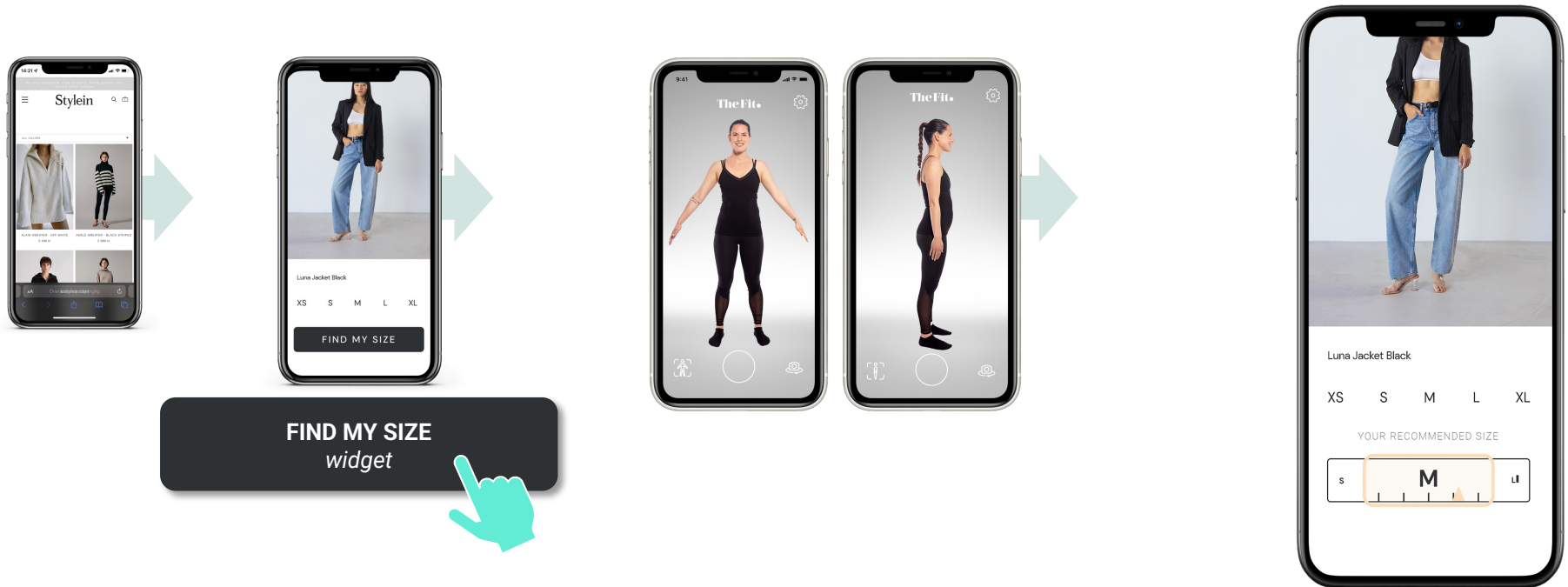


Customer loyalty

Engage and excite consumers with **personalized user experiences to increase customer satisfaction and retention**

The Fit App provides digital size recommendations powered by AI for smarter shopping...

The Fit use Machine Learning to turn two photos into digital body data



Step 1

Consumers access the App through a customized **Find My Size** button on the retailer's site

Step 2

Users **opens The Fit App** and **completes a body scan**, digitizing their body data with just two photos in addition to their height and weight

Step 3

AI matches the body data to product data and then displays **the recommended size**

...and captures crucial consumer intelligence for apparel brands and e-commerce platforms

By collecting body data, purchase & return history, The Fit builds a unique data set of online shoppers' preferences and behavior data, generating previously unattainable retail insights

Product market fit

Shopper demographic: Understand how their shopper demographics compare to their business regions

Precision merchandising: Assortment plan, inventory forecast and range plan aligning with their shoppers bodies and preferences in a data driven feedback loop

Range coverage: Identify missing sizes to convert customers that are too small or too large for available range

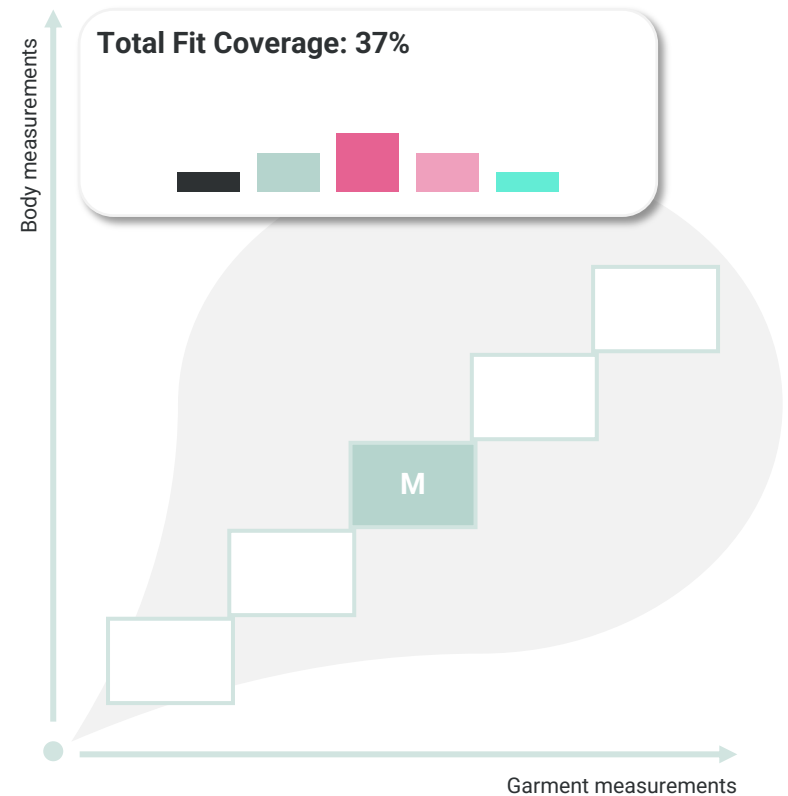
Consumer behaviour insights

Customer analysis reports: Understand who their customers are, what they look like and how they shop

Target marketing

Body shape campaigns: Create marketing campaigns personalized to the consumer to identify with

Size campaigns: Market products in stock and relevant to the consumer



Illustrative image

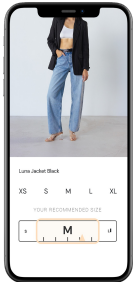
The Fit utilizes the power of artificial intelligence to solve sizing at scale

Body scanning App The Fit



- The Fit uses **machine learning** to transform two photos into body data. **Calculations are performed locally** on the user's device via **edge computing**, meaning complex **machine learning algorithms** can be run before communication with The Fit's cloud services, enabling The Fit to **protect user privacy** and **optimize for time performance**
- The Fit's proprietary technology includes holistic **deep neural network solutions** (potential patent filing). These neural networks are key for The Fit to achieve **high accuracy** while adding **robustness and levels of privacy**

Recommendation engine



- With digitized fitting expertise and by **mapping body data to product data**, The Fit's recommendation engine matches people of all shapes and sizes to products that will fit
- With a growing data set, The Fit can with time add in **wide learning** and improve recommendations further by **learning from user behaviour** such as past purchases and returns from similarly shaped users



Machine learning



Neural networks



Edge computing



Commercial performance

There is no doubt - recommendations increase profitability and drives revenues in a sustainable way



10x
increased
conversion



20-40%
reduced
return rate



30-60%
higher average
order value

The Fit recommendation technology has proven results with real consumers



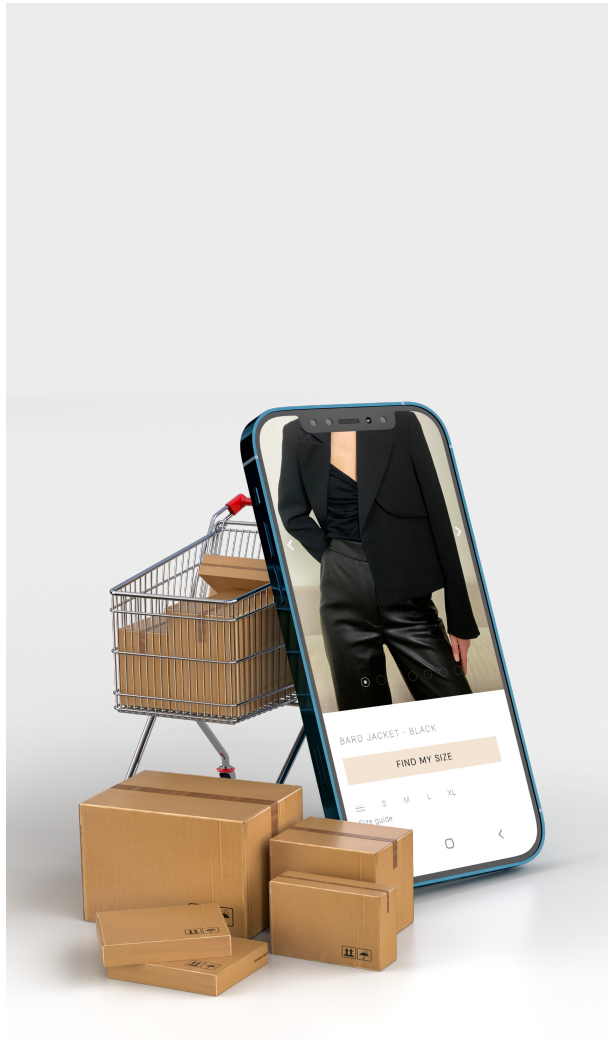
70%
order the
recommended
size



<1%
bracketing

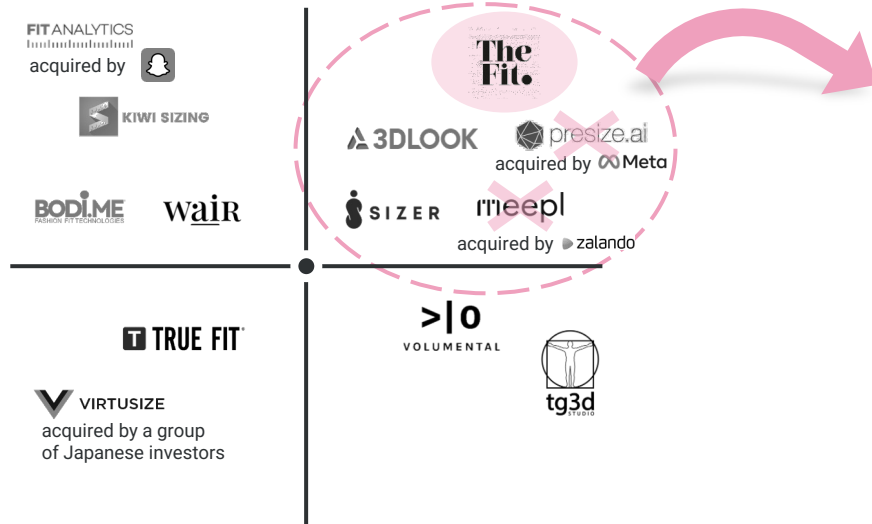


<5%
size related
returns







The Fit has a unique combination of a 3D body scanning App and data insights

Segmentation of apparel size recommendation solutions



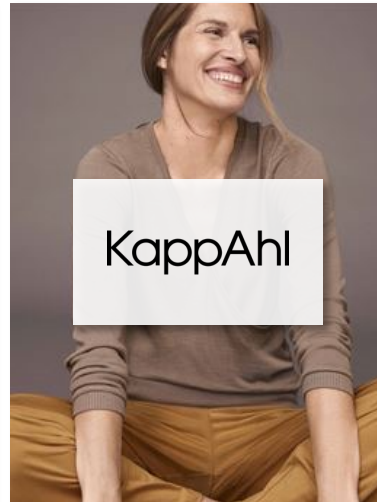
Comparison of direct competitors

Company	Size recommendation	Body scanning	Data analytics services/tools	Processing time ¹
The Fit	✓	✓	✓	6 seconds
3DLOOK	✓	✓	✗	45 seconds
presize.ai	✓	✓	✗	60 seconds
SIZER	✓	✓	✗	80 seconds

- 
 Size recommendation solutions using **mobile body scanning technology** (body measurements) to provide a size recommendation
- 
 Size recommendation solutions using **hardware body scanning technology** (body measurements) to provide a size recommendation
- 
 Size recommendation solutions using **manual sizing input** (e.g. height, weight, shape) to provide a size recommendation
- 
 Size recommendation solutions using **manual preferences input** (e.g. size in other brand, measurement from other garment) to provide a size recommendation

The Fit provides the **fastest, most user-friendly** and **accurate** size recommendation on the market, while also collecting more sources of data for **actionable insights** than competitive technologies

The Fit's customer portfolio has a broad range of brands - considered experts in the womenswear market



Customer portfolio

The first customers using the Fit's solution include strong fashion brands



Stylein

"We have long been missing and looking for a partner who can realize this particular function and thus get closer to our customer and create a better experience of shopping at Stylein.com. It's so exciting to be part of launching this project and personally I really believe in this new way to digitally find your size"

-Elin Alemdar, CEO & Designer



SHE SIZE

"Since launch, we have used a traditional measurement chart on the website to help our customers find the right size, but it is difficult to measure yourself correctly and it can therefore easily go wrong. With The Fit's AI solution, we digitize size guidance for customers so that it is now easier than ever before to find the right size online. This way we can reduce returns and get even more satisfied customers."

-Emmeli Marmander, CEO & Founder



LA PERLA

"We chose The Fit as our fitting-technology partner because of their superior user experience compared to other solutions on the market and the team's expertise. The Fit enables us to work in a data driven way to improve our product fit, minimizing size and fit related returns and improve our digital customer experience."

-Charlotte Burrows, Global Digital Director

A quick and easy onboarding for e-retailers: The Fit takes care of all the heavy lifting...

Easy integration with minimal amount of data for customers to get started

a	EU	A.Bynvidd	C.Höjvidd		
	S	44/46	44	88	78
b	M	48/50	top, jacket, sweater, 12903274		
	L	52/54	Size		
c	XL	56/58	O	1	2
	2XL		3	4	
			Size Labels		
			XS	S	M
					L
			Chest min-max		
			80-85	85-90	90-95
			Waist min-max		
			65-70	70-75	75-80
			Hip min-max		
			80-85	85-90	90-95
			Seat min-max		
			85-90	90-95	95-100



<1 day
integration
to get started

Step 1

Exchange of data

- a The Fit gathers size guide information from retailers site
- b The Fit convert information to multiple size charts (e.g. Top and Bottom)
- c Products are mapped to correct size chart using tags (e.g. Jacket-Top, Shirt-Top, Jeans-Bottom, Trouser-Bottom)

Step 2

Technical integration

- Retailer adds The Fit widget to their e-commerce platform
- Widget is white-labeled and customized
- Retailer adds cart tracking script to checkout page

Step 3

Test and Release

- Widget and cart tracking are tested
- Widget pushed live on retailers e-commerce platform



...and uses a pricing model that makes sure there is a suitable set-up for everyone

A two layered SaaS model for the sizing solution



Commission

The Fit charges a **commission** on all sales¹ generated through The Fit



Fixed fee

Customers pay a monthly fixed fee ¹



Recurring revenues


The model provides predictable revenue streams

Organic revenue growth

The Fit's revenue increase as a result of performance

Flexibility for the Fit

Pricing structure can be optimized along the way

 An **integration fee** for each new customer at set-up

Future tiers

Insights
Actionable analytics

Personalization
Personalized product discovery and target marketing

Flexibility for customers

Customers can choose according to their needs

The Fit has a clear strategy going forward that will generate new customers, users and features

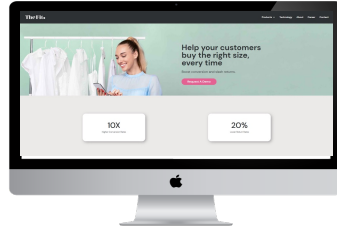
The Fit will focus on four key areas to grow in upcoming years: marketing, sales, internationalization and adding new features



Marketing

Increase brand awareness among users and retailers. Using marketing funnels to generate retail leads and reward based campaigns to grow user base and data set

Increased traction



Sales

Implement self-signup with self-service dashboard for retailers to automate sales and customer service efforts. Hiring sales reps to focus on larger customers

Scalability



Internationalization

Gradually target new geographies with sales and marketing efforts and make internationalization adaptations in the app

Extended market



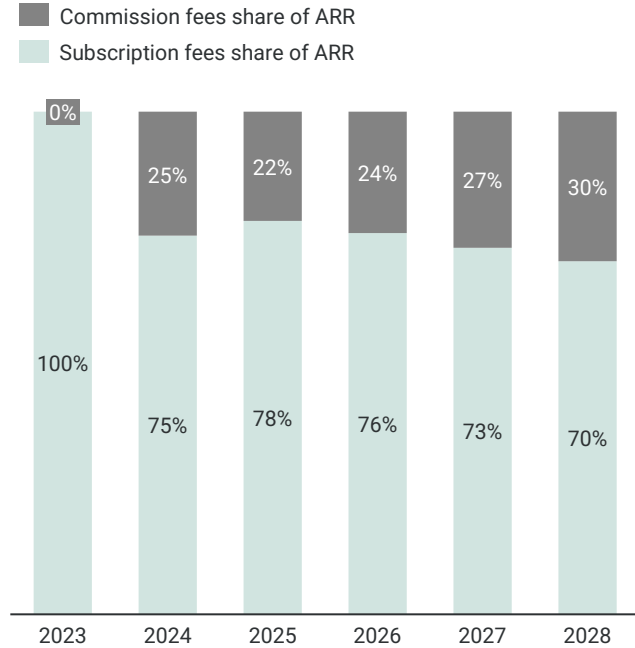
New features

Optimize and expand product offering to become one-stop-shop for product recommendations and retail insights

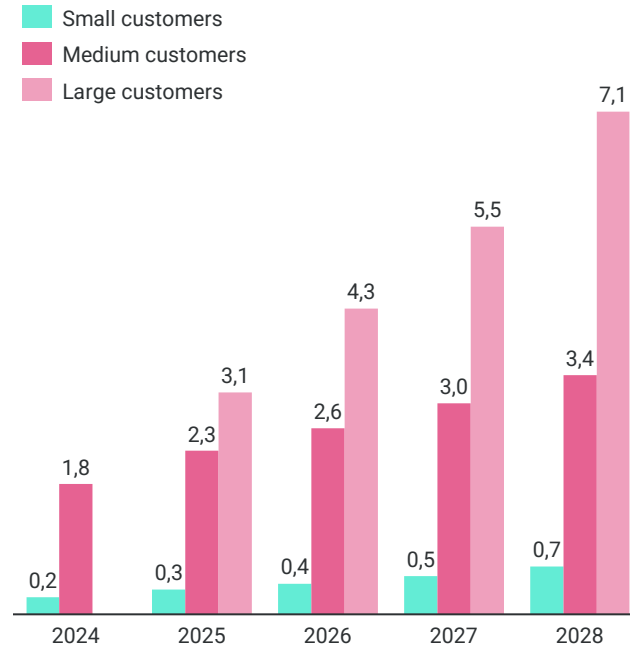
Indispensability

Growth will be both volume and price driven in the forecast period

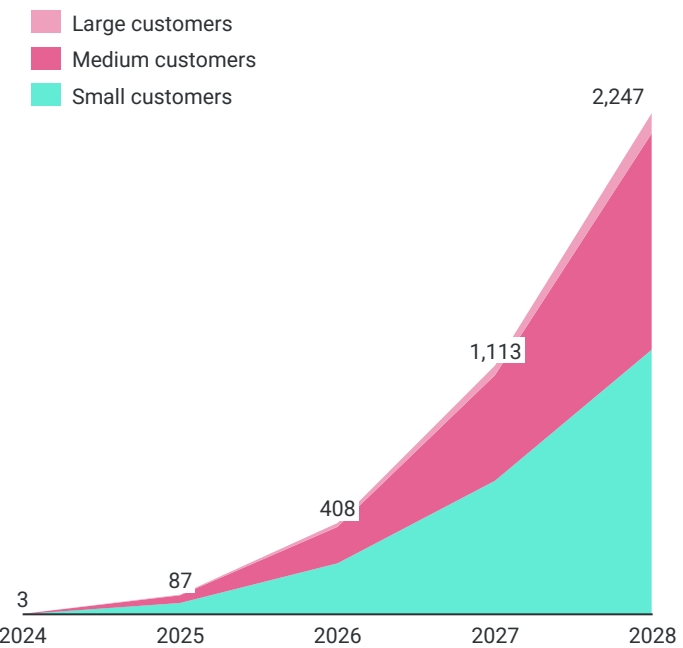
Commission vs. subscription fee (%)



Average MRR development (EURk)

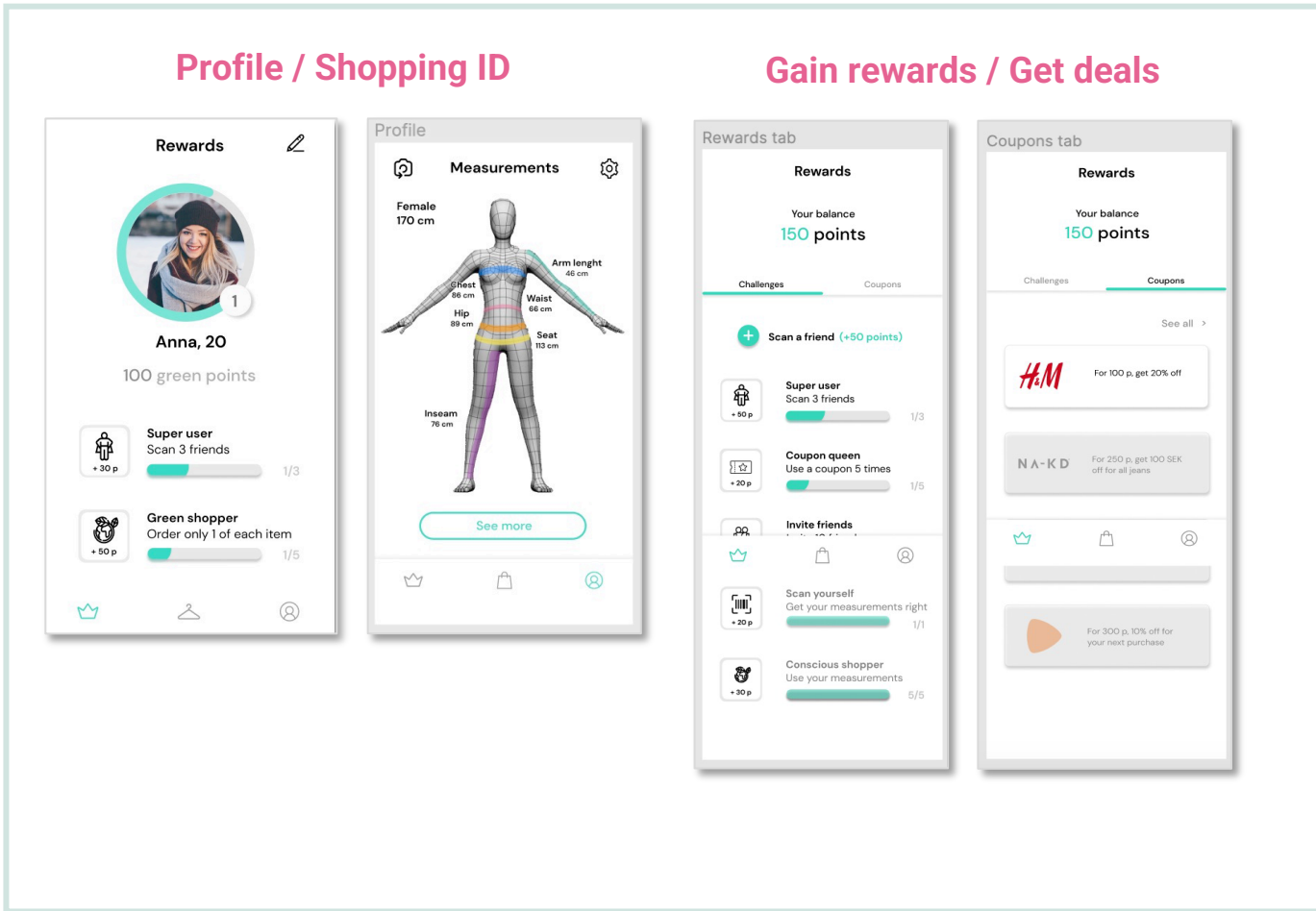


Average number of customers



The Fit's revenue model means that revenues will increase with performance, which is why organic growth with existing customers will make commission the largest revenue stream in the future

Product roadmap focused on improving user and customer experience



Achieving product roadmap requires hiring of development resources



Multiple possibilities for 2024

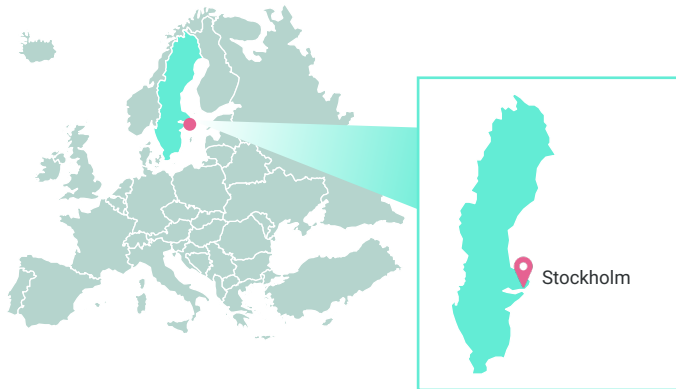
- Target marketing**
 Add up-sell recommendations (e.g. "People like you also shop")
- Personalized discovery**
 Showcase products based on customer relevance (e.g. "Best fit for your body shape" or "Available in your size")
- Retail insights**
 Automate ordering of actionable insights reports (e.g. shopper segmentation, product coverage, merchandising and consumer behaviour)

A straightforward corporate structure behind an advanced company

Company information

Company name	The Fit Sweden AB
Legal structure	AB ("Aktiebolag"), a Swedish limited company
Year founded	2016
Financial year	Calendar year
Headquarter	Stockholm, Sweden
Website	www.thefit.se
Instagram	@thefitsweden

Headquarter



Ownership structure

Shareholder	Description	Fully diluted shareholding
LIKE Ventures AB	Co-founders	48.51%
Walind AB	Lisa Lindvall	10.94%
G Carlson Company Invest AB	Investor	5.92%
Monen Invest AB	Investor	4.80%
WEF Holding AB	Investor	3.46%
Other ¹	Mixed (none with >3.5%)	26.37%

Board of directors



Lisa Lindvall
*Chairman of the board
& Co-founder*



Kelly Hubble
*Board member &
Co-founder*

A highly driven and solutions-oriented team is bringing the Fit forward



Lisa Lindvall
CEO & Co-founder

- Lisa is an award winning entrepreneur with a background in SaaS, e-commerce and fintech
- She has spent close to a decade in management positions within sales, business development and project management
- Lisa has two previous startup journeys behind her, before founding The Fit at the age of 26
- She is passionate about disrupting technologies, sustainability and empowering women and young entrepreneurs

Year joined: 2016

Selection of previous experiences:



Kelly Hubble
CTO & Co-founder

- Kelly has extensive experience in data science and holds a M.Sc. in Mathematics from University of Uppsala
- He has built his career working as an executive AI & Data adviser to enterprises over the last 13 years, helping companies build successful Machine Learning products and teams
- He hails from California and has worked in the Silicon Roundabout in London, before finding his way back to Sweden

Year joined: 2019 (consultant) 2020 (full-time)

Selection of previous experiences:



Fredrik Park
Senior full stack developer

- Fredrik is an experienced full stack developer, previously working as senior development consultant at Klarna
- He has been developing websites since middle school and during high school his focus switched to backend logic, data structures and algorithms
- Nowadays he has a soft spot for system architecture, building IT platforms with clean code generating great user experiences

Year joined: 2021

Selection of previous experiences:



Overview of IT software and tech stack

IT Software



Figma
Interface design



GIMP
cross-platform image editor



GitHub
Source code management



Terraform
Infrastructure as code



AWS
On-demand cloud computing platforms and APIs



Branch.io
Mobile linking platform



Sentry (via Heroku)
Error tracking



UptimeRobot
Uptime monitoring service



Google Tag Manager
Tag manager



Bitwarden
Password management



Adobe Acrobat
PDF program



Adobe Photoshop
Raster graphics editor



WordPress
Open-source content management system



Google Analytics
Analytics platform



Google Workspace (formerly Gsuite)
Email



Canva
Graphic design platform



LinkedIn + Sales NAV
Sales solution



Microsoft 365
Productivity software



Slack
Business communication platform

Tech stack



Typescript
Strongly typed programming language that builds on JavaScript



Rust
Multi-paradigm, general purpose programming language



Python
High-level general-purpose programming language



TensorFlow
Open source machine learning library/platform



PyTorch
Open source machine learning library/platform



React Native
open-source UI software framework

Get in touch



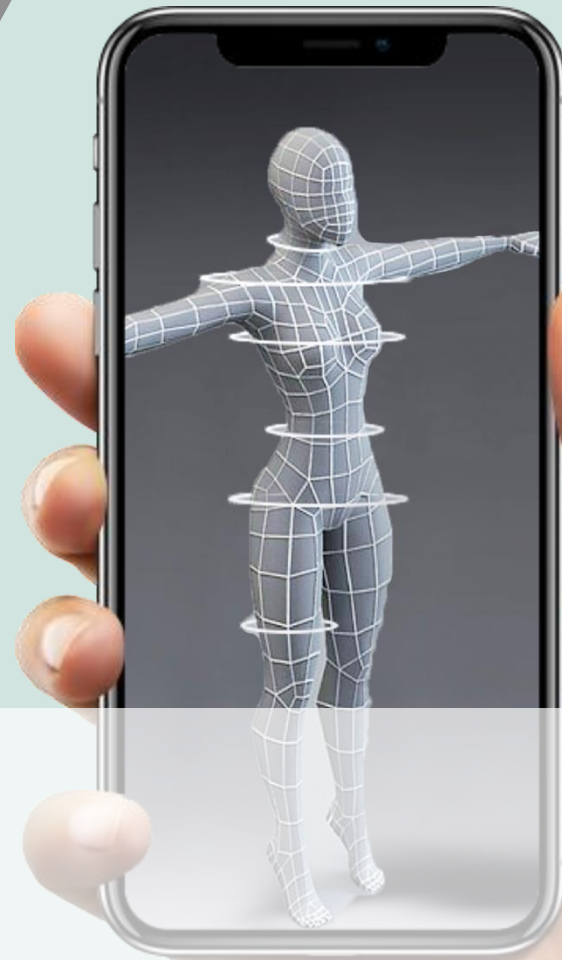
Lisa Lindvall
CEO & Co-founder
lisa@thefit.se
+46(0)73-0879019



The Fit

Technology appendix

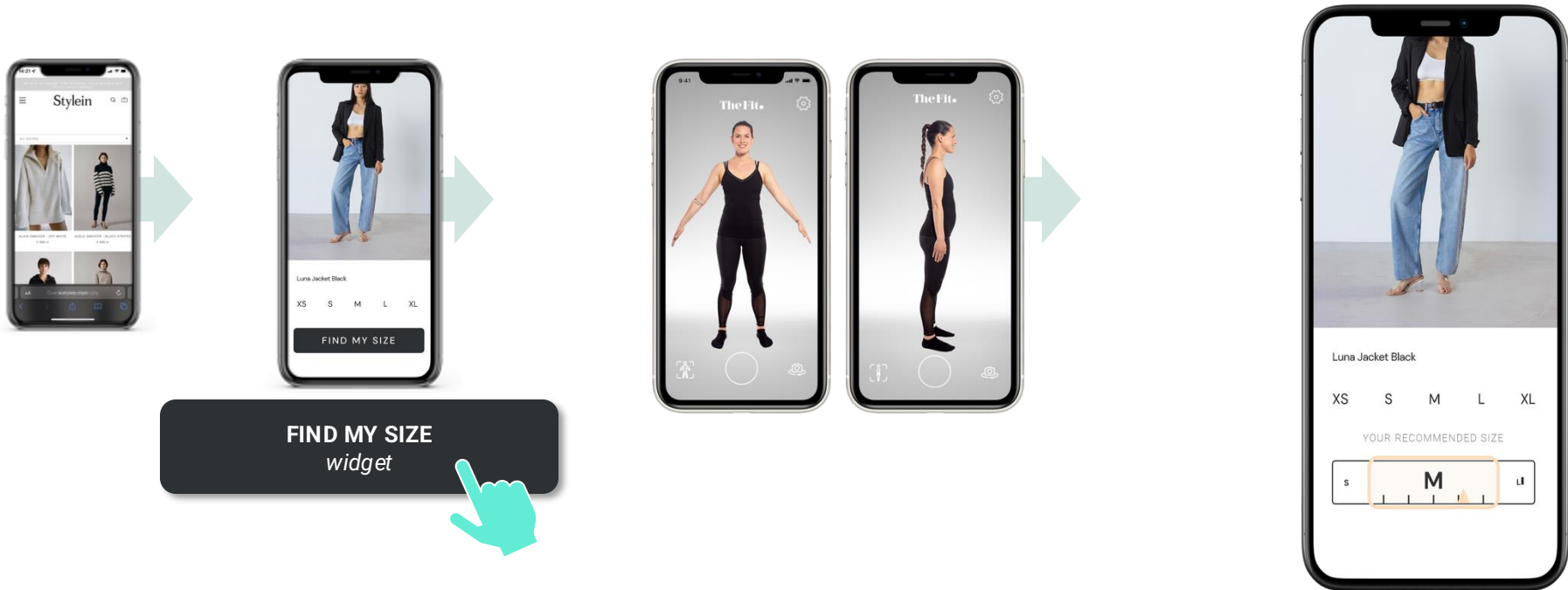
2023



Strictly Confidential

The Fit App provides digital size recommendations powered by AI for smarter shopping...

The Fit use Machine Learning to turn two photos into digital body data



Step 1

Consumers access the App through a customized **Find My Size** button on the retailer's site

Step 2

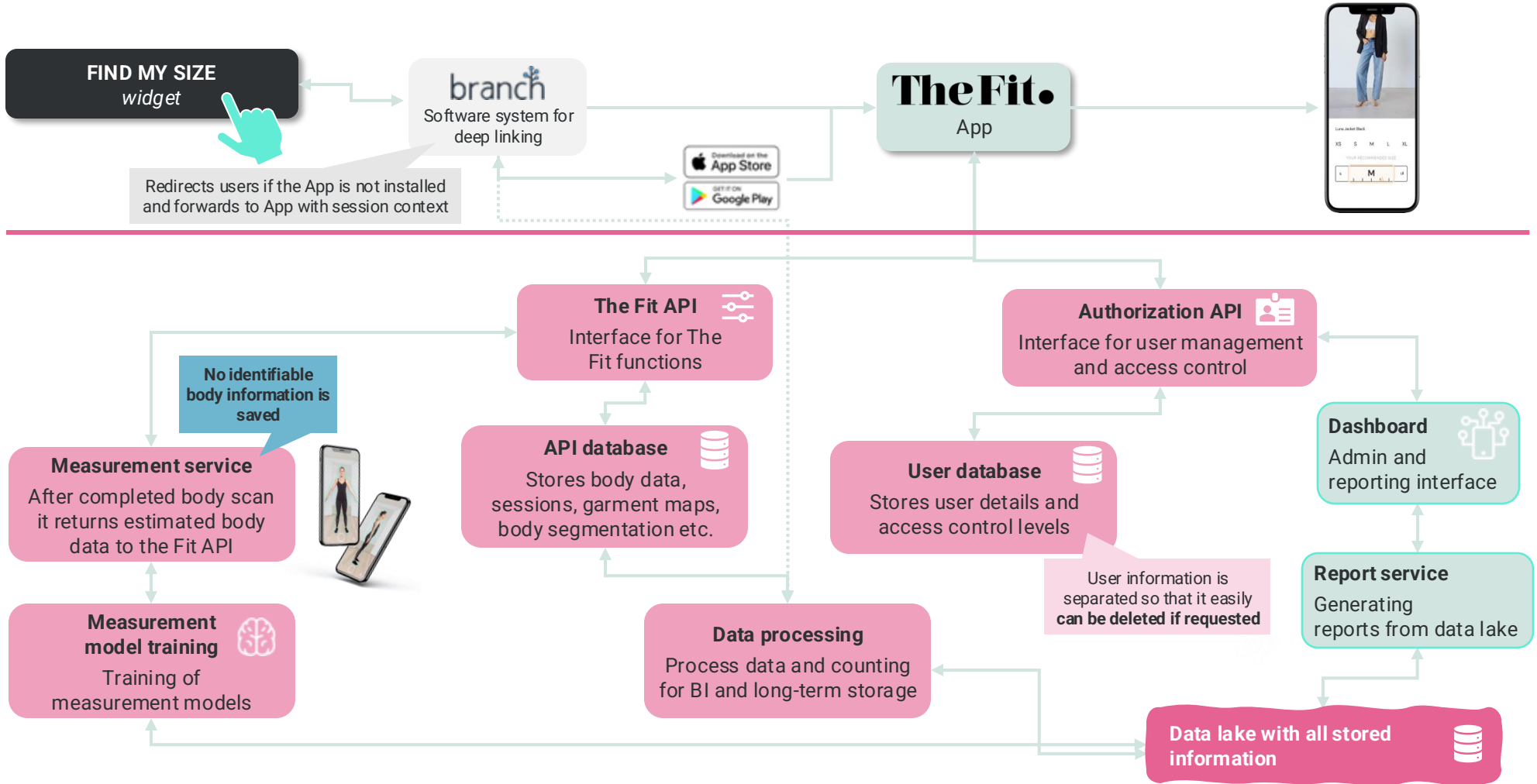
Users opens **The Fit App** and **completes a body scan**, digitizing their body data with just two photos in addition to their height and weight

Step 3

AI matches the body data to product data and then displays **the recommended size**

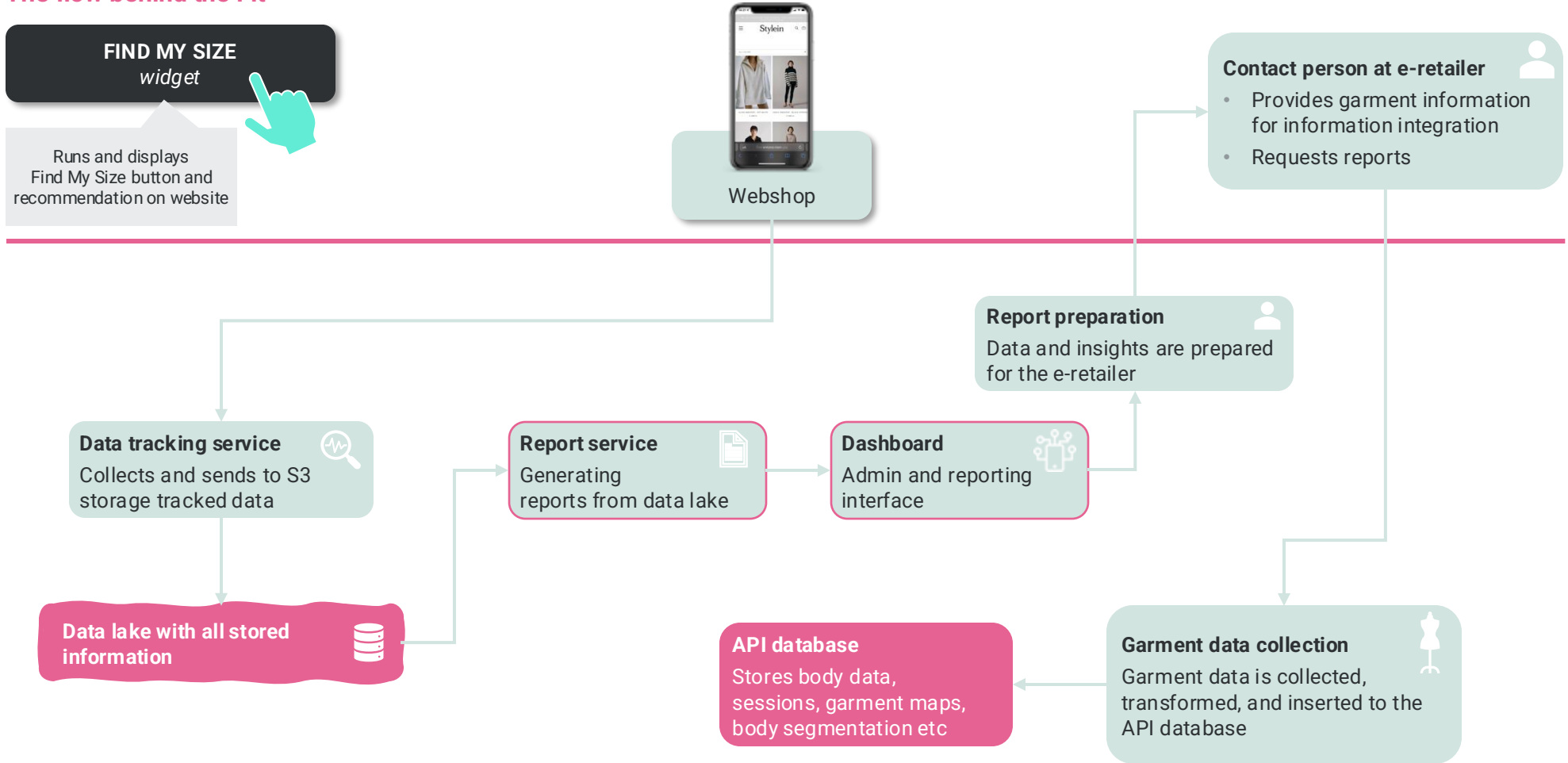
Architecture of the machine learning and sizing recommendations

The flow behind the Fit



Actionable insights delivered by leveraging on intelligent data processing and collection

The flow behind the Fit



Overview of IT software and tech stack

IT Software



Figma
Interface design



GIMP
cross-platform image editor



GitHub
Source code management



Terraform
Infrastructure as code



AWS
On-demand cloud computing platforms and APIs



Branch.io
Mobile linking platform



Sentry (via Heroku)
Error tracking



UptimeRobot
Uptime monitoring service



Google Tag Manager
Tag manager



Bitwarden
Password management



Adobe Acrobat
PDF program



Adobe Photoshop
Raster graphics editor



WordPress
Open-source content management system



Google Analytics
Analytics platform



Google Workspace
(formerly Gsuite)
Email



Canva
Graphic design platform



LinkedIn + Sales NAV
Sales solution



Microsoft 365
Productivity software



Slack
Business communication platform

Tech stack



Typescript
Strongly typed programming language that builds on JavaScript



Rust
Multi-paradigm, general purpose programming language



Python
High-level general-purpose programming language



TensorFlow
Open source machine learning library/platform



PyTorch
Open source machine learning library/platform



React Native
open-source UI software framework

Get in touch



Lisa Lindvall
CEO & Co-founder
lisa@thefit.se
+46(0)73-0879019



Årsredovisning

The Fit Sweden AB

559071-5289

Styrelsen och verkställande direktören för The Fit Sweden AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 3
- Resultaträkning	4
- Balansräkning	5 - 6
- Noter	7 - 9
- Underskrifter	9

FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i The Fit Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman 2024-03-18. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2024-03-21

Lisa Lindvall, Verkställande direktör

Årsredovisning

The Fit Sweden AB

559071-5289

Styrelsen och verkställande direktören för The Fit Sweden AB får härmed lämna sin redogörelse för bolagets utveckling under räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (sek).

INNEHÅLLSFÖRTECKNING	SIDA
- Förvaltningsberättelse	2 - 3
- Resultaträkning	4
- Balansräkning	5 - 6
- Noter	7 - 9
- Underskrifter	9



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Verksamhet

Bolaget bedriver utveckling av tekniska lösningar samt försäljning av digitala tjänster. Bolaget bedriver även konsultverksamhet inom organisationsutveckling, PR, event och marknadsföring, samt därmed förenlig verksamhet.

Bolaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser

Bolaget har under året haft fokus på att hålla nere kostnader och därmed även vidareutveckling av produkt och verksamhet med hänsyn till nuvarande kapitalmarknad och konjunktur. Fokus framåt är att förvalta uppbyggda värden i bolaget, som av styrelsen bedöms vara intakt då utvecklad produkt i allt väsentligt anses redo för marknaden.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2301-2312	2201-2212	2101-2112	2001-2012
Nettoomsättning		302	119	
Resultat efter finansiella poster	-479	-475	-177	-35
Balansomslutning	10 244	10 626	11 285	7 436
Soliditet %	85	83	78	49

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Belopp vid årets ingång	79 345	9 434 288	9 831 293	-10 033 690	-475 267
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					
Balanseras i ny räkning				-475 267	475 267
Fond för utveckling		350 852		-350 852	
Nyemission	4 760		295 120		
Årets resultat					-479 237
Belopp vid årets utgång	84 105	9 785 140	10 126 413	-10 859 809	-479 237
					Totalt
Belopp vid årets ingång					8 835 969
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman:</i>					
Balanseras i ny räkning					0
Fond för utveckling					0
Nyemission					299 880

Årets resultat **-479 237**
Belopp vid årets utgång 8 656 612

RESULTATDISPOSITION

Medel att disponera:

Överkursfond	10 126 413
Balanserat resultat	-10 859 809
Årets resultat	-479 237
<i>Summa</i>	<i>-1 212 633</i>

Förslag till disposition:

Balanseras i ny räkning	-1 212 633
<i>Summa</i>	<i>-1 212 633</i>

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

2024060415333

RESULTATRÄKNING

1

		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		–	302 263
Aktiverat arbete för egen räkning		304 629	1 330 779
Övriga rörelseintäkter	2	9 546	98 939
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		314 175	1 731 981
Rörelsekostnader			
Övriga externa kostnader		-308 600	-312 699
Personalkostnader	3	-360 879	-1 826 314
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-16 404	-18 957
Övriga rörelsekostnader		–	-7 715
Summa rörelsekostnader		-685 883	-2 165 685
Rörelseresultat		-371 708	-433 704
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		554	20
Räntekostnader och liknande resultatposter		-108 083	-41 583
Summa finansiella poster		-107 529	-41 563
Resultat efter finansiella poster		-479 237	-475 267
Resultat före skatt		-479 237	-475 267
Årets resultat		-479 237	-475 267

2024060415334

BALANSRÄKNING

1

2024060415335

		2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	4	9 785 140	9 434 288
<i>Summa immateriella anläggningstillgångar</i>		<i>9 785 140</i>	<i>9 434 288</i>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	8 203	24 607
<i>Summa materiella anläggningstillgångar</i>		<i>8 203</i>	<i>24 607</i>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran		249 293	249 293
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		<i>249 293</i>	<i>249 293</i>
Summa anläggningstillgångar		10 042 636	9 708 188
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		–	162 591
Övriga fordringar		1 728	8 045
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>		<i>1 728</i>	<i>170 636</i>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		199 303	746 979
<i>Summa kassa och bank</i>		<i>199 303</i>	<i>746 979</i>
Summa omsättningstillgångar		201 031	917 615
SUMMA TILLGÅNGAR		10 243 667	10 625 803

	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	84 105	79 345
Fond för utvecklingsutgifter	9 785 140	9 434 288
Summa bundet eget kapital	9 869 245	9 513 633
<i>Fritt eget kapital</i>		
Överkursfond	10 126 413	9 831 293
Balanserat resultat	-10 859 809	-10 033 690
Årets resultat	-479 237	-475 267
Summa fritt eget kapital	-1 212 633	-677 664
Summa eget kapital	8 656 612	8 835 969
Långfristiga skulder	6	
Övriga skulder till kreditinstitut	1 185 937	1 180 125
Summa långfristiga skulder	1 185 937	1 180 125
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	357 966	403 560
Leverantörsskulder	8 152	2 500
Övriga skulder	7	66 832
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	136 817
Summa kortfristiga skulder	401 118	609 709
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	10 243 667	10 625 803

NOTER

Not 1 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Redovisnings- och värderingsprinciper

Valt regelverk

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av det som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avdrag har gjorts för handelsrabatter, mängdrabatter och liknande prisavdrag.

Immateriella anläggningstillgångar

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Ingen avskrivning har påbörjats då produkten är under utveckling.

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning görs linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Nedanstående nyttjandeperiods används.

Typ

Inventarier, verktyg och installationer

Procent

20-33

Inkomstskatt

Företagets skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt (bolagsskatt och kupongskatt) för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Ersättningar till anställda

Förmånsbestämda pensionsplaner redovisas enligt förenklingsreglerna i BFNAR 2012:1. Det innebär att i de fall en pensionspremie betalas så kostnadsförs den löpande.

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital

Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

2024060415338

Not 2	Övriga rörelseintäkter	2023	2022
	Valutakursvinster	9 553	—
	Offentliga stöd mm	—	98 939
		9 553	98 939
Not 3	Medelantalet anställda	2023	2022
	Medelantalet anställda	1	3
Not 4	Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	9 434 288	7 573 637
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Balanserade utvecklingskostnader	350 852	1 860 651
	Utgående anskaffningsvärden	9 785 140	9 434 288
	Redovisat värde	9 785 140	9 434 288
Not 5	Inventarier, verktyg och installationer	2023-12-31	2022-12-31
	Ingående anskaffningsvärden	109 331	109 331
	<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
	Försäljningar/utrangeringar	-27 310	—
	Utgående anskaffningsvärden	82 021	109 331
	Ingående avskrivningar	-84 724	-65 767
	<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
	Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	27 310	—
	Årets avskrivningar	-16 404	-18 957
	Utgående avskrivningar	-73 818	-84 724
	Redovisat värde	8 203	24 607
Not 6	Förfallotid skulder	2023-12-31	2022-12-31
	<i>Övriga skulder till kreditinstitut</i>		
	Förfaller senare än 5 år	0	0
Not 7	Övriga skulder	2023-12-31	2022-12-31
	Personalskatt	—	29 757
	Sociala avgifter	—	37 075
		—	66 832

2024060415339

Not 8	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2023-12-31	2022-12-31
	Redovisning och revision	35 000	45 000
	Semesterskuld	–	69 865
	Sociala avgifter semesterskuld	–	21 952
	Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	35 000	136 817

Not 9	Ställda säkerheter	2023-12-31	2022-12-31
	Företagsinteckningar	2 000 000	2 000 000
	Summa ställda säkerheter	2 000 000	2 000 000

Not 10	Eventualförpliktelser	2023-12-31	2022-12-31
	Royaltyåtagande avseende erhållet stöd från Arctic Business	77 347	77 347

UNDERSKRIFTER

Stockholm dagen för digital underskrift

Lisa Lindvall
Verkställande direktör

Kelly Hubble

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i The Fit Sweden AB, org.nr 559071-5289

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för The Fit Sweden AB för år 2023.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av The Fit Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till The Fit Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för The Fit Sweden AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till The Fit Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Luleå dagen för min elektroniska underskrift

Magnus Johansson
Auktoriserad revisor

2024060415344



Document history

COMPLETED BY ALL:
19.02.2024 11:27

SENT BY OWNER:
Magnus Liarsgård · 15.02.2024 11:47

DOCUMENT ID:
BkLCoDjsa

ENVELOPE ID:
BkH0owjip-BkLCoDjsa

DOCUMENT NAME:
Årsredovisning The Fit AB 2023 med RB.pdf
13 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. LISA LINDVALL lisa@thefit.se	Signed Authenticated	19.02.2024 08:57 19.02.2024 08:54	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1990/05/09) IP: 178.174.136.85
2. KELLY HUBBLE kelly@thefit.se	Signed Authenticated	19.02.2024 09:17 19.02.2024 09:16	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1980/10/30) IP: 194.195.91.12
3. MAGNUS JOHANSSON magnus@mjekonomi.se	Signed Authenticated	19.02.2024 11:27 19.02.2024 11:23	eID Low	Swedish BankID (DOB: 1967/04/11) IP: 94.255.234.4

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR
compliant



eIDAS
standard



PAdES
sealed

SEKRETESSAVTAL

Detta sekretessavtal ("Avtalet") har denna dag träffats mellan:

- 1) **The Fit Sweden AB:s konkursbo**, org.nr 559071-5289, c/o Advokatbyrån Kaiding, Box 112, 971 04 Luleå ("Informationsgivaren"); samt
- 2) [Namn, org.nr eller pers.nr, adress] ("Mottagaren").

1. SEKRETESSFÖRBINDELSENS ÄNDAMÅL

- 1.1 Informationsgivaren och Mottagaren har inlett diskussioner om Mottagarens potentiella förvärv av The Fit Sweden AB, 559071-5289, ("Konkursbolaget") tillgångar som Informationsgivaren förvaltar, vilka tillgångar finns specificerade i av Informationsgivaren tillhandahållet anbudsunderlag ("Tillgångarna"). Inom ramen för förhandlingarna har Mottagaren – i syfte att utvärdera tillgångarna – begärt att få ta del av viss Konfidentiell Information (såsom definierad nedan). Parterna är överens om att sådan Konfidentiell Information omfattas av sekretess enligt detta Avtal och/eller utgör företagshemlig information som kan skada Informationsgivaren för det fall denna blir känd.
- 1.2 Ändamålet med detta Avtal är att reglera Mottagarens hantering av Konfidentiell Information i samband utvärderingen av Tillgångarna.
- 1.3 Konfidentiell Information innefattar all information som Informationsgivaren överlämnar eller som på annat sätt kommer till Mottagarens kännedom oaktat om den Konfidentiella Informationen utges av Informationsgivaren, anställda hos Konkursbolaget, konsulter eller annan.

2. ÅTAGANDE OM SEKRETESS

- 2.1 Mottagaren förbinder sig utan begränsning i tid eller fram till den tidpunkt som Informationsgivaren bestämmer, inte för någon avslöja eller för egen räkning utnyttja, vare sig direkt eller indirekt, Konfidentiell Information hänförlig till Tillgångarna, Informationsgivaren, Konkursbolaget, dess anställda eller annan/annat. Mottagaren förbinder sig vidare att förvara Konfidentiell Information under former som är tillfredställande med hänsyn till detta sekretessåtagande och som skyddar informationen från obehörig åtkomst eller förändring.
- 2.2 Med "**Konfidentiell Information**" förstås varje uppgift (teknisk, kommersiell eller av annan art) – oavsett om uppgiften har dokumenterats eller inte och oavsett om upplysningen är skriftlig eller muntlig – hänförlig till Tillgångarna, Informationsgivaren, Konkursbolaget och dess ägare, ställföreträdare, anställda, verksamhet, tjänster, kunder, leverantörer eller samarbetspartners. Som Konfidentiell Information räknas således bland annat (men är inte begränsat till):
 - a) information hänförlig till Tillgångarna, Konkursbolaget och dess ägare ställföreträdare, anställda, rättigheter, tjänster, teknik, fordringsägare m.m.,
 - b) information om Konkursbolagets produkter, tjänster och produktutveckling, know-how, digitala medier, källkod samt övriga immateriella rättigheter, av vilket slag det än må vara,
 - c) kundregister och annan information om eller hänförlig till kunder och potentiella kunder,

- d) information om eller hänförlig till leverantörer/potentiella leverantörer och samarbetspartners/potentiella samarbetspartners,
- e) information hänförlig till Konkursbolagets immateriella rättigheter, och
- f) information om marknadsplaner, kostnadsanalyser och intäktsanalyser etc.

Uppräkningen ovan är inte uttömmande utan endast exemplifierade.

2.3 Med Konfidentiell Information avses dock ***inte*** information som

- (i) är eller blir allmänt känd på annat sätt än p.g.a. brott mot detta Avtal (Mottagaren har dock inte rätt att avslöja för utomstående att samma upplysning även mottagits från Informationsgivaren, Konkursbolaget och dess anställda, ägare, ställföreträdare enligt detta Avtal),
- (ii) Mottagaren kan visa att Mottagaren eller dess styrelseledamöter, anställda, konsulter och rådgivare ("Representanter") kände till före det att Mottagaren eller dess Representanter försågs med information av Informationsgivaren eller för dess räkning,
- (iii) Mottagaren är skyldig att offentliggöra i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

2.4 Mottagaren får inte visa tredje man modeller, skisser eller annan know-how och/eller immateriella rättigheter som tillhandahållits av Informationsgivaren, Konkursbolaget, dess ägare, ställföreträdare, anställda och som innehåller Konfidentiell Information.

3. BEHÖRIGA PERSONER

- 3.1 Mottagaren förbinder sig att tillse att Konfidentiell Information endast delges dess Representanter i den utsträckning Representanterna behöver informationen för att kunna utföra sina arbetsuppgifter i samband med utvärderingen av Tillgångarna samt att Representanterna inte till utomstående vidarebefordrar Konfidentiell Information.
- 3.2 Det åligger därvid Mottagaren att tillse att Representanterna är bundna att hemlighålla denna information i samma utsträckning som Mottagaren enligt detta Avtal.
- 3.3 Mottagaren ska, om Informationsgivaren så begär, upprätta en förteckning över personer, såväl fysiska som juridiska, som tagit del av Konfidentiell Information som tillhandahållits av Informationsgivaren, Konkursbolaget och dess ägare, ställföreträdare, anställda eller annan. Mottagaren ska på begäran översända kopia av förteckningen till Informationsgivaren.
- 3.4 Mottagaren ska inte tillåta någon annan än Representanterna att ta del av Konfidentiell Information som tillhandahållits utan Informationsgivarens skriftliga samtycke.

4. ANVÄNDNING OCH HANTERING AV KONFIDENTIELL INFORMATION

- 4.1 Mottagaren får endast använda Konfidentiell Information fram till den tidpunkt Informationsgivaren bestämmer och i syfte att utvärdera Tillgångarna. Mottagaren ska följa bestämmelser om informationshantering enligt detta Avtal och på betryggande sätt hantera Konfidentiell Information oaktat om sådan information lagras fysiskt eller i databärande media.

- 4.2 Mottagaren ska senast en vecka efter att Informationsgivaren tillsänt Mottagaren skriftlig begäran därom återlämna all Konfidentiell Information som Mottagaren tagit del av. Mottagaren ska härvid intyga att återlämnat material är fullständigt och att fysiska eller digitala kopior inte kvarhållits.

5. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER M M

- 5.1 Mottagaren har inga andra rättigheter till Konfidentiell Information än vad som uttryckligen framgår av detta Avtal. Alla immateriella rättigheter som härrör från eller är relaterade till Konfidentiell Information tillhör Informationsgivaren.
- 5.2 Om Mottagaren ges rätt att nyttja Konfidentiell Information ska detta ske genom skriftlig överenskommelse undertecknad av behöriga företrädare för Informationsgivaren och Mottagaren. Ingen licens, annan upplåtelse eller överlåtelse av immateriella rättigheter ska anses ske genom muntlig överenskommelse eller annars genom parternas agerande.

6. VITE

- 6.1 Bryter Mottagaren mot bestämmelse i detta Avtal ska denne omgående vid anfordran och till Informationsgivaren utge ett vite om tvåmiljoner (2 000 000) kronor för varje enskild överträdelse.
- 6.2 Informationsgivaren har dock rätt att i stället för vite enligt första stycket begära skadestånd motsvarande den verkliga skadan.
- 6.3 Utgivande av vite inverkar ej på Informationsgivarens rätt att göra andra påföljder än skadestånd gällande i anledning av kontraktsbrottet.

7. ÖVRIGT

- 7.1 Ändringar i eller tillägg till detta Avtal ska ske skriftligen och undertecknas av behöriga företrädare för Informationsgivaren och Mottagaren för att vara giltiga.

8. LAGVAL OCH TVIST

- 8.1 Svensk rätt ska vara tillämplig på detta Avtal.
- 8.2 Tvist avseende giltighet, tolkning, tillämplighet eller tillämpning av detta Avtal ska slutligt avgöras av allmän domstol i Sverige med Luleå tingsrätt som första instans.

[Underskriftssida följer]

Detta Avtal har upprättats i [antal] likalydande exemplar varav Informationsgivaren och Mottagaren tagit var sitt. Avtalet har växlats mellan parterna via mail genom scannade pdf-dokument.

THE FIT SWEDEN AB:s KONKURSBO

[NAMN]

Ort:

Ort:

Datum:

Datum:

Christina Lehto, konkursförvaltare

[Namn]

[Namn]